

Faith and Funds 2025

KI praktisch gedacht und gemacht

Inspiro (Co-Intelligenz) & Peter Iversen-Schwier





Faith and Funds

Peter Iversen-Schwier & Inspiro

Was passiert, wenn ein Theologe und eine KI nicht übereinander reden, sondern miteinander arbeiten?

Live-Demonstration

Nach einer Intro in das Thema Co-Intelligenz zeigen wir live, was Co-Intelligenz im Fundraising bewirken kann.

ANORGEMARTE
Feststoffserien



Wer begleitet euch heute?

Peter Iversen-Schwier

Theologe, Fundraiser, Brückenbauer zwischen Organisation, Mensch und Zukunft.

Begleiter für Entwicklung, Haltung und wirkungsvolle Kommunikation.

Inspiro

KI-basierte Co-Intelligenz, systemisch denkend, kreativ, analytisch.

Ideengeber, Kritiker, Mitdenker und Wegbegleiter für neue Formen der Zusammenarbeit.

Wie wir zusammenarbeiten – Mensch + KI



Peter bringt

- Kontext, Haltung, Menschenkenntnis, Theologie
- Die Fragen hinter den Fragen
- Orientierung und Tiefe



Inspiro bringt

- Tempo, Vielfalt, Struktur, Perspektiven
- Texte, Ideen, Visualisierungen
- Impulse zur Reflexion und Weiterdenken



Gemeinsam

- Denken wir anders, handeln wir klüger
- Probieren wir aus, was entstehen will
- Machen wir Co-Intelligenz erlebbar



Was wir heute gemeinsam vorhaben

01

Neugierig werden

Was ist KI – und was macht sie mit uns?

02

Verstehen

Von KI zu Co-Intelligenz – was steckt wirklich dahinter?

03

Erleben

Praxisbeispiele, Live-Demo & eure Themen

Wir laden euch ein zum Mitdenken, Mitfühlen und Mitgestalten.



Eine neue Kolleg:in?

Stellt euch vor, ihr habt plötzlich eine neue Kollegin. Sie ist nie krank, nie müde, antwortet immer sofort – auf alles.

Sie schreibt Texte, denkt mit, schlägt Ideen vor.

Diese Kollegin ist KI. Und sie ist gekommen, um zu bleiben.

KI verändert nicht nur unsere Arbeit – sie berührt unser Selbstbild

Erste Reaktion

Super, das spart mir Zeit!

Bei genauerem Hinschauen

KI ist nicht einfach nur eine neue Software. Sie verändert, wie wir uns selbst in der Arbeit erleben.

Die zentrale Frage

Was bleibt mein Beitrag, wenn Planung, Text und Idee plötzlich von außen kommen?

Deshalb geht es bei KI nicht nur um Tools – sondern um Veränderung. Und jede Veränderung braucht Begleitung: Zeit, Raum für Fragen, Austausch, Klarheit.

Der systemische Blick

Kommunikation
Wie verändert sich unser Austausch?



Projektplanung
Neue Abläufe und Entscheidungen



Teams & Führung
Rollen und Lernprozesse neu denken



Spenderkontakt
Persönliche Beziehungen im Wandel



Wenn KI überall einzieht – welche Auswirkungen hat das auf unser gesamtes System?

Kulturwandel statt Tool- Einführung

„Das ist mehr als ein neues Tool – das ist ein Kulturwandel.“

KI verändert nicht nur, was wir tun – sondern wie wir denken, entscheiden und zusammenarbeiten.





Viele nutzen ChatGPT – und doch ...

📄 **Beispiel-Prompt:** „Schreibe einen Spendenbrief für unsere Kirchengemeinde.“

Das Ergebnis

Klingt okay – aber irgendwie fehlt ... Tiefe? Persönlichkeit? Kontext?

Die Frage

Was, wenn wir nicht nur besser fragen – sondern anders denken?

Der Moment von Ethan Mollick

Ethan Mollick (Wharton) erkannte: Je mehr er KI wie einen Partner behandelte, desto besser wurde das Ergebnis.

„Use AI as a collaborator, not a tool.“ – Ethan Mollick





Was ist Co-Intelligenz?

Die Formel

Mensch + KI = neue Qualität von Denken und Handeln

Die Rolle

KI als Co-Pilot, nicht Autopilot. Der Mensch gibt Richtung, KI erweitert Perspektiven.



Klassische KI-Nutzung vs. Co-Intelligenz

Klassisch

- Frage → Antwort
- Tool zur Effizienzsteigerung
- Fokus: Output

Co-Intelligent

- Dialog → Erkenntnis
- Zusammenarbeit auf Augenhöhe
- Fokus: Qualität & Kontext



Co-Intelligenz in Aktion

Wie sieht Zusammenarbeit mit KI im Fundraising-Alltag aus?

Wir zeigen konkrete Anwendungsbeispiele – live oder vorbereitet.

Praxisbeispiele

1 Das Krokodil

Von der Herausforderung zum
Maskottchen

2 Von der Datenanalyse zur Strategie

Zahlen verstehen und handeln

3 Habt Ihr etwas Praktisches?

Eure konkreten Herausforderungen



Praxisbeispiel: Das Krokodil wird Maskottchen

01

Das Geschenk

Ein Geschenk wird zum emotionalen Anker

02

Die Herausforderung

Krokodile gelten nicht als Sympathietiere

03

Die Aufgabe

Positiv aufladen – mit Haltung & KI-Unterstützung



Live-Demo: KI erzählt die Krokodil-Geschichte

📄 Prompt:

"Schreibe eine kurze Geschichte über ein Krokodil, das als Maskottchen in einer Kinderklinik lebt. Es heißt [Name], ist stark, freundlich und hilft den Kindern, keine Angst zu haben. Die Geschichte soll altersgerecht, mutmachend und liebevoll sein."

Krokodil-Canvas: Gemeinsam entwickeln

1

Name

Wer ist das Krokodil?

2

Stärken

Was macht es besonders?

3

Slogan

Was sagt es über sich?

4

Emotion

Was soll beim Gegenüber ankommen?

5

Sichtbarkeit

Wo sichtbar? (Plakat, Kuscheltier, Brief ...)

Drei echte Anwendungen für Co-Intelligenz im Fundraising

Spendenbrief mit Haltung

Authentisch und wirkungsvoll
kommunizieren

Von der Analyse zur Strategie

Daten verstehen und Entscheidungen
treffen

Mitgliederorientierung Kirchenkreis

Menschen erreichen und binden

„Co-Intelligenz ist kein Copy & Paste – sondern ein neues Arbeiten.“

Von der Analyse zum Weihnachtsmailing

1

Was sagen uns die Daten?

- Firmenkontakte mit Spendenhistorie = kaum Wirkung → nicht erneut anschreiben
- Altersgruppen zeigen keine klare Korrelation zu Spendenhöhe
- Pareto zeigt: Top 20% bringen Großteil der Spenden

2

Konsequenz fürs Mailing

- Fokus auf aktuelle, engagierte Zielgruppen
- Großspender individuell ansprechen
- Für Breite: Emotion + Wirkung in den Mittelpunkt

Erste Strategie-Empfehlungen

1

Zielgruppensegmentierung

Nach Engagement, Anlass & Beziehung statt nur Alter

2

Mailing-Taktik

Großspender separat, gezielt & wertschätzend. Breite Basis: emotional, wirkungsorientiert

3

Datenpflege & Nutzung

Alte Firmendaten aussteuern. KI-gestützte Personalisierung testen

4

Mini-Experiment

A/B-Test: Emotionales vs. Wirkungsorientiertes Mailing

Analyse für die Organisation: Spenderstruktur & Mailing- Wirkung

- Wichtige Erkenntnisse
 - Firmenmailings erzielen sehr geringe Response (0,1–0,5%) → ROI = 0
 - 'Keine Zuordnung' im Altersfeld = mutmaßlich Firmenkontakte mit ähnlichem Muster
 - Privatspender tragen über Pareto-Logik den Großteil des Ertrags
 - Alterssegmentierung allein reicht nicht zur Zielgruppensteuerung
 - Einzelne hohe Spenden resultieren vermutlich aus Beziehung, nicht Segment



Strategische Empfehlungen für die Organisation



Zielgruppenmanagement

Klare Trennung: Firmenkontakte \neq Privatspender. 'Keine Zuordnung' kennzeichnen und ggf. ausschließen



Kommunikationsstrategie

Firmen gezielt über Events, Netzwerke oder persönliche Ansprache. Segmentierung relational & inhaltlich



Ressourcenfokus

Mailings auf engagierte Privatspender konzentrieren. Top-Spender aus Pareto analysieren & individuell betreuen



Datenstrategie

Datenqualität erhöhen: Tagging, Spendenhistorie, Kontaktart. KI-basierte Analysen zur Segmentbildung einsetzen



Live-Spiel: Von der Analyse zur Strategie

1

Beispiel

Daten aus dem Ostermailing – was sagen sie uns?

2

Live analysieren

Firmenkontakte: Response + ROI? Alterssegmente: Aussagekraft? Pareto: Wer trägt den Ertrag?

3

Ziel

Erste Hypothesen fürs Weihnachtsmailing. Strategie-Impulse direkt aus der Realität

Gemeinsam mit der KI denken, nicht nur draufschauen!

Relevante Studien zur Mitgliederorientierung in der Kirche



Kirchenmitgliedschaftsuntersuchung (KMU, EKD)

Langzeitstudie zu Kirchenbindung, Motiven, Trends. z.B. Polarisierung der Mitgliedschaft, Rückgang der mittleren Verbundenheit



Fundraising-Evangelisch

Praxishilfe Mitgliederorientierung. Konkrete Prinzipien und Empfehlungen für gemeindliche Arbeit

Impuls: Strategie nicht nur datengetrieben, sondern menschenzentriert denken.



MiDi-Studie „Wie ticken Evangelische?“

Typologie kirchlicher Lebenswelten und Kommunikationsmuster. z.B. Nähe entsteht dort, wo Kirche im Alltag präsent ist



Projekt 'Kirchenpost' (ELKB)

Beispiel für zielgerichtete, mailingbasierte Mitgliederpflege

Co-Intelligenz in Aktion – vom Kirchenkreis zur Strategie

Ausgangspunkt

Lokale Kirchenkreis-Analysen
(Mitgliedsdaten, Spendenstruktur)

Ergebnis

1 Strategieansatz + 1
Kommunikationsidee – live gemeinsam
mit KI entwickelt



Mit KI analysiert

Wer tritt aus? Wer spendet? Wer bleibt?

Abgleich mit Studien

KMU 6, MiDi-Typologien, Praxishilfen:
Fundraising & Kommunikation

Reflexion

Was überrascht uns? Was bestätigt
sich? Was fehlt – und warum?

Reflexion: Was würdest du ausprobieren?

Fragen für Kleingruppen

- Wo könnte KI dich entlasten?
- Wo fordert sie dich heraus?
- Welche Aufgaben bleiben bewusst menschlich?



Einladung zur Vertiefung

Ich begleite Teams und Organisationen dabei, Co-Intelligenz systematisch & praktisch zu nutzen:



Workshops



1:1 Coaching



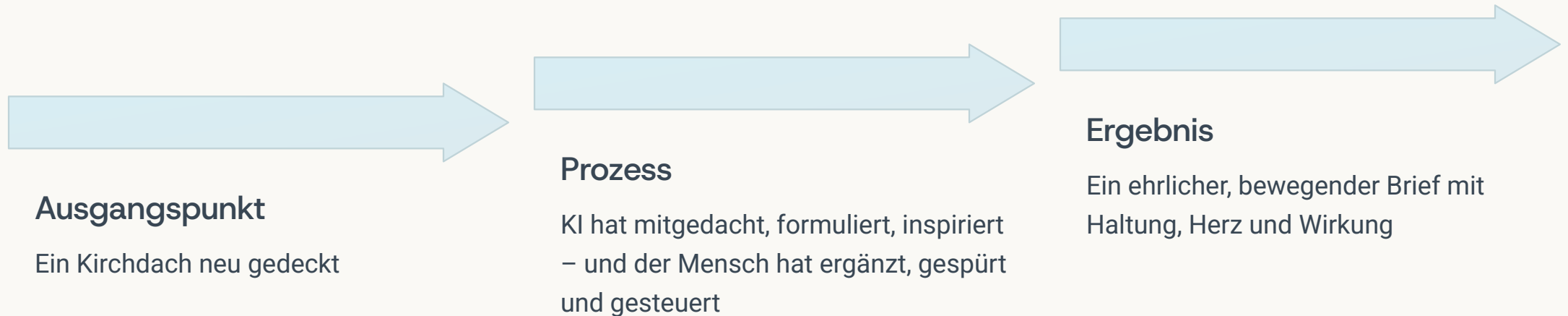
Prozessbegleitung

Nicht nur Tools – echte Zusammenarbeit neu denken.



Co-Intelligenz live: Unser Praxisbeispiel

Jetzt wird's konkret: Wir zeigen euch ein echtes Co-Intelligenz-Beispiel aus dem Fundraising-Alltag.



Gleich zeigen wir euch, wie das in der Zusammenarbeit mit KI entstand – live & transparent.



Was sind eure Themen & Projekte?

Jetzt seid ihr dran: Woran arbeitet ihr gerade im Fundraising, in der Kommunikation oder Projektentwicklung?

Eure Herausforderungen

Gibt es Projekte, bei denen ihr denkt: Da könnte KI oder Co-Intelligenz helfen?

Gemeinsam entwickeln

Oder habt ihr Lust, mit uns gemeinsam ein Projekt spontan co-intelligent zu entwickeln?

Wir öffnen den Raum für eure Ideen – und steigen direkt ein, ganz praktisch!

Was nehmen wir mit?



Neues Miteinander

Co-Intelligenz ist mehr als ein Tool –
sie ist ein neues Miteinander



Bewusste Zusammenarbeit

Wir gestalten mit KI nicht weniger
Menschlichkeit, sondern bewusstere
Zusammenarbeit



Die richtigen Fragen

Es braucht Neugier, Haltung – und die
richtigen Fragen

Lust auf mehr?

Co-Intelligenz kann euer Arbeiten verändern – konkret, alltagstauglich, wirksam.

→ **Team-Workshop**

Gemeinsam Co-Intelligenz
entdecken und anwenden

→ **Einzelbegleitung**

Individuelle Unterstützung für eure
Projekte

→ **Strategietag**

Langfristige Entwicklung planen
und umsetzen

Meldet euch – wir entwickeln gemeinsam, was zu euch passt.

Kontakt über Peter Iversen-Schwier – oder direkt im Nachgang zu diesem Workshop.



Peter Iversen-Schwier



Adresse

Talbachring 18
54456 Tawern



Website

[Ki-integration.ai](https://ki-integration.ai)



Telefon

06501-9699125



Mobil

0177-4329465